

АКЦИОНИРОВАНИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В статье рассмотрены вопросы функционирования традиционных акционерных организаций. Изучен опыт стран с развитой рыночной экономикой. Предложено распространить приемы акционирования на частных предпринимателей и хозяйственные общества с разной степенью ответственности.

В статті досліджуються питання функціонування традиційних акціонерних організацій. Досліджено досвід країн з розвинутою ринковою економікою. Запропоновано розповсюдити прийоми акціонування на приватних підприємців та господарські організації з різним ступенем відповідальності.

The article deals with the functioning of the traditional companies. In the article we used experience of the countries with developed market economies . We proposed some methods of incorporation to extend on the private entrepreneurs and organizations with different degrees of responsibility.

Постановка проблемы. Экономика Украины постепенно, но неостановимо, втягивается в отношения глобализации, при которых она становится не самостоятельной, а частью единого мирового экономического хозяйства.

Практикой мирового бизнеса доказано, что предпринимательство занимает очень важное место в национальной экономике любого государства. Оно во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта, формируя его 40-50 процентов.

Но дело не только в количественных показателях. Гармонично развивающему государству просто необходимо прийти к такому рыночному хозяйству, чтобы высокий уровень развития предпринимательства выступал необходимым слагаемым в нем. Раньше в Украине явное предпочтение отдавалось концентрации производства — социалистической гигантомании, но сейчас, когда наша экономика пытается пойти по западному пути, нельзя не признать, что успех этого пути, в большей степени, возможен благодаря развитию предпринимательства. В нашей же стране предпринимательство не только не получает от государства достаточной помощи, но зачастую оказывается в жестком противостоянии бюрократическим структурам и в преодолении сложившейся структуры экономики, особенностью которой является преобладание крупных предприятий.

Тенденции мировой экономики таковы, что акционированные предпринимательства играют не подчиненную, а основную и определяющую роль. Для Украины отсутствует другой путь, кроме движения в соответствии с мировым направлением. Поэтому акционирование, как явление, в экономической жизни государства необходимо не ограничивать какими-либо рамками, а, наоборот, распространять на максимально большее количество сфер жизнедеятельности общества. Говоря другими словами, следует расширять базу акционирования.

Акционерные общества, являющиеся основной формой организации современных предприятий и организаций во всем мире, представляют собой наиболее совершенный правовой механизм по организации экономики на основе объединения имущества частных лиц, корпораций различного вида и иных органов. Таким образом, акционерное общество, объединяя на единой правовой основе всех участников, обеспечивает уникальную форму

реализации коллективной собственности, создавая при этом заинтересованность в конечных результатах работы.

Чтобы рынок в Украине мог эффективно функционировать, необходимо не просто облегчить потенциальным предпринимателям реализацию своих способностей, но активно содействовать и даже стимулировать их усилия.

Но в связи с сокращением источников финансирования малого и среднего бизнеса (сложность получения кредита, практическое отсутствие дотаций из госбюджета и др.) необходимо искать возможности привлечения денег, имеющихся у населения. Для этого необходима система, вполне понятная и прозрачная как для инвесторов, так и для заемщиков — система акционирования малого предпринимательства.

Анализ последних исследований и публикаций. В экономической литературе встречаются различные, зачастую противоположные взгляды на вопросы акционирования. В основном в научных публикациях, как отечественных, так и зарубежных ученых, исследуются вопросы акционирования крупных предприятий. В то же время, практически, отсутствует изучение акционирования предпринимательства, его роли в развитии рыночной экономики, а так же анализ условий, в которых происходит возрождение предпринимательства, возможность нахождения и использования источников финансирования малых предпринимателей.

Таблиця

Взгляд на операции акционирования	Автор
В связи с недостаточностью опыта, в условиях неустоявшейся нормативной базы преждевременно проводить массовое акционирование	Дзюбик С. Д., Ривак О. С. [5, с. 326]
Развитие малого предпринимательства в Украине не имеет перспектив, поэтому попытки дальнейшего совершенствования в данном направлении экономически необоснованны	Ковалев Е. В. [8, 174]
Акционирование выполняет функции централизации капитала и поэтому является наиболее эффективным видом объединения предпринимателей	Селиверстова А. С. [9, с. 34]
Акционирование предпринимательства представляет собой принципиально новый механизм привлечения средств в инновационную сферу	Стадник В. В., Йохна М. А. [10, с. 355]

Целью данной статьи является анализ функционирования традиционных акционерных организаций, а также распространение приемов акционирования на частных предпринимателей и хозяйственные общества с разной степенью ответственности.

Результаты исследования. Предпринимательство как особый род занятий человека известно с давних времен. С точки зрения римских юристов, «предпринимательством» считалось коммерческая деятельность, а предпринимателем — арендатор, человек, ведущий общественное строительство. В средние века к предпринимателям относили лиц, занимавшихся внешней торговлей, а в XVII веке, предпринимателем стали называть человека, заключившего с государством контракт на выполнение работ или на поставку определенной продукции.

Впервые экономическое определение слова «предприниматель» появилось во Всеобщем словаре коммерции, изданном в Париже в 1723 г., где под ним понимался человек, берущий «на себя обязательство по производству или строительству объекта».

Научное определение слова «предприниматель» появилось в работах английского экономиста Ричарда Кантильона. Под предпринимателем он понимал человека, действующего

в условиях риска, в связи с тем, что торговцы, фермеры, ремесленники и прочие мелкие собственники покупают по определенной цене, а продают — по неизвестной [4].

Процесс развития малого предпринимательства в нашей стране многогранен — это и кооперативы; и малые предприятия, образовавшиеся за счет преобразования кооперативов; и учреждение малых предприятий крупными государственными организациями как дочерние.

Новое в развитии малого предпринимательства появилось в 1990 г., с изданием постановления правительства о мерах по созданию и развитию малых предприятий, установлению налоговых льгот для них. Эта идея состояла в том, чтобы начать массовый процесс приватизации мелких нерентабельных и малоэффективных государственных предприятий, перевести их на арендную систему поощрений, кооперативную форму собственности либо передать трудовым коллективам на принципах акционирования.

Предпринимательство продолжает развиваться на протяжении веков, не взирая на налоговый пресс, неразвитость правовой базы, просчеты приватизации, акционирования и тяжелейшие экономические условия.

Опыт стран Восточной Европы, Восточной Азии, и Южной Америки подтверждает, что эффективные государственные институты могут не только вывести страну из кризиса, но и способствовать ее долгосрочному экономическому развитию [7].

В свою очередь слабые институты власти являются одной из главных причин часто возникающих кризисов и неустойчивости экономики.

Малые предприятия очень важны для нормального функционирования экономики. В развитых странах значительный процент ВВП производится именно малыми предприятиями, то есть предприятиями с числом работников не более 50 человек. Легко понять почему: современная рыночная экономика предлагает тысячи рынков, которые создаются миллионами эффективных и конкурентно способных предприятий. В менее развитых странах количество малых предприятий относительно не велико — в этом их главная структурная слабость.

Вероятно, значимость малых предприятий лежит не только в экономической, но и в политической плоскости. В странах, где малый бизнес развит недостаточно, в экономике господствуют крупные предприятия. При этом число малых предприятий, как правило, не увеличивается, производительность труда в целом снижается.

В США важную роль играет рисковое (венчурное) предпринимательство. Первоначальным капиталом малых инновационных фирм служат личные сбережения основателя. Но их обычно не хватает для реализации имеющихся идей. Рисковые фирмы выпускают ценные бумаги на открытый рынок. Величина прибыли определяется разностью между курсовой стоимостью принадлежащей «рисковому капиталисту» доли акций фирмы — новатора и суммой вложенных им в проект средств. Важное условие рискового финансирования — ориентация малой фирмы на расширение производства потому, что только быстрорастущее предприятие может рассчитывать на повышение курса своих акций после выхода на биржу и обеспечить нужный доход. Население приобретает такие вначале ничем не обеспеченные акции потому, что сложилось устоявшееся мнение о высокой эффективности деятельности фирм после перехода от выпуска единичного образца к серийному производству.

В Великобритании уделяется большое внимание функционированию акционированных предприятий. При этом особое внимание придается созданию стимулов для приобретения рабочими и служащими акций своих компаний. В этой стране существуют преимущественно крупные корпорации [3].

Можно заметить, что в западных странах в наше время наблюдается изменение отношения к операциям на финансовых рынках. Быстро расширяется круг частных лиц, участвующих в операциях на финансовом рынке, с целью выгодного и надежного размещения сбережений, несмотря на факторы риска. Этому способствует отлаженная система регулирования операций на рынке, обеспечение прав инвесторов, широкие возможности размещения средств. Если что до недавнего времени, то предложение акций на фондовом рынке росло в основном за счет приватизации государственных предприятий, а также образования новых компаний, то теперь к ним добавилось акционирование компаний, находящихся в личной или семейной собственности. Трансформация форм собственности предприятий обусловлена обострившейся конкуренцией.

В Украине законодательно право выпуска акций предоставлено акционерным обществам, которые соответствуют корпорациям в странах с развитой рыночной экономикой.

В общем виде понятие «корпорация» происходит от латинского слова «corporatio», что означает объединение. В нынешнем значении корпорация означает форму, по которой совокупность индивидов объединяются для достижения общих целей, осуществления совместной деятельности и создают самостоятельный объект права — юридическое лицо. Структуру рыночной экономики в современных условиях определяют большие корпорации и их объединения, способные поддерживать инновационные процессы и привлекать значительные средства для своего развития.

Целесообразно отметить, что акционерное общество является правовым субъектом, который создан для осуществления коммерческой или производственной деятельности. Оно владеет капиталом, разделенным на акции, которыми, в свою очередь, владеют ее члены.

Акционерные общества бывают закрытого и открытого типа. Акционерное общество открытого типа — организация, акции которой могут распространяться путем открытой подписки и купли — продажи на биржах. В акционерном обществе закрытого типа акции распределяются между основателями или среди заранее определенного круга лиц, и не могут распространяться путем подписки, покупаться или продаваться на бирже. Акционеры закрытого общества имеют преимущественное право на приобретение акций, которые продаются другими акционерами предприятия [10].

Хозяйствующие общества в своем развитии прошли определенную эволюцию, поскольку их участниками вначале были преимущественно физические лица — отдельные граждане, потом основателями и участниками предпринимательских структур стали также юридические лица.

Авторы убеждены что, экономическая сущность последовательного развития предпринимательства состоит в том, что малые организации стремятся функционировать на объединенном капитале. Это объясняется возрастанием масштабов предпринимательской деятельности и возможностью получать вследствие функционирования объединенных капиталов высокие прибыли.

Также целесообразно отметить, что существует механизм функционирования акционерных организаций. В этом механизме действующими лицами являются — эмитент и инвестор — это также основные действующие лица рынка ценных бумаг. Эмитент — в Украине в настоящее время исключительно юридическое лицо, выпускающее от своего имени ценные бумаги и несущие ответственность по условиям их выпуска. Инвестор — покупатель ценных бумаг. В целом рынок ценных бумаг разделяется на первичный и вторичный [5].

Первичный рынок ценных бумаг — формируется в результате выпуска эмитентом ценных бумаг и их размещения среди инвесторов. Средства, полученные эмитентом в результате первичного размещения акций, превращаются в реально инвестируемые. Вторичный рынок ценных бумаг связан и их обращением. На нем активно действуют фондовые посредники, проводя свои операции, как на организованных, так и на неорганизованных рынках. К организованным рынкам относятся, прежде всего, фондовые биржи, на которых товаром выступают акции, облигации, сертификаты, векселя и др. К неорганизованному рынку можно отнести существующую в развитых странах систему торговли акциями, при которых брокер по телефонной заявке покупает и продает акции отдельных акционеров. Это внебиржевая торговля. Данное положение объясняется следующим. К купле — продаже на бирже допускаются, как правило, далеко не все ценные бумаги, находящиеся в обращении. Биржи стремятся отсеять случайные, «слабые» ценные бумаги для того, чтобы обеспечить более эффективную систему торговли и для поддержания престижа организации. Говоря другими словами, для индивидуальных эмитентов или небольших предприятий остается канал использования внебиржевой торговли. Необходимо заметить, что в развитых странах с рыночной экономикой он существует и активно применяется.

Основной целью рынка ценных бумаг на фондовых биржах и в условиях внебиржевой торговли является привлечение инвестиций (фондовый рынок выступает в роли своеобразного «насоса», с помощью которого в экономику «закачиваются» инвестиционные ресурсы). С

помощью распространения ценных бумаг общества могут аккумулировать значительные суммы капиталов.

Как видно из вышеприведенного рассмотрения, механизм купли-продажи акций несложен. На таких основах функционируют украинские фондовые биржи, которые осуществляют операции с ценными бумагами корпоративных предприятий и организаций, т. е. с юридическими лицами. Вне их внимания остаются физические лица в связи с тем, что последние по национальному законодательству не имеют прав выпускать ценные бумаги. Это, с одной стороны, сильно тормозит развитие фондового рынка (в связи с незаполненностью данной рыночной ниши ценных бумаг), а с другой, для частных предпринимателей является препятствием для законного привлечения денежных средств со стороны.

Как экономическое явление, акционирование обладает определенными преимуществами и несет в себе ряд негативных моментов.

Положительными сторонами являются:

- 1) в случаях кризисных явлений (банкротство, утеря или ущерб продукции) ответственность акционеров ограничивается только стоимостью своих акций;
- 2) акционерное общество создает механизм оперативной мобилизации больших инвестиций и регулярного получения доходов в виде дивидендов от акций;
- 3) высокая ликвидность акций, т. е. легкость их продажи или обмена в экстренных случаях;
- 4) ценная надбавка к окладу — оплата акциями компании, что дает возможность сотрудникам стать партнерами по бизнесу, совладельцами. Тут следует уточнить, что в Украине существующая система налогообложения характеризуется тем, что открытые выплаты сотрудникам компании неэффективны (из-за больших налогов). В связи с этим большая часть вознаграждения выплачивается в «конвертах», по договоренности между руководством и работниками. С точки зрения налогообложения работодателю выгоднее предоставлять компенсацию, нежели платить большую зарплату. В «компенсационный пакет» работников, кроме заработной платы, может входить пользование мобильным телефоном, оплата курортов, спортклубов, деловых обедов и др. Часть затрат на «компенсационный пакет» можно отнести на валовые затраты, к примеру, затраты на профессиональную подготовку будущих сотрудников, организация приемов, презентаций и праздников, приобретение подарков, оплата телефонных счетов и др.

К недостаткам можно отнести :

- 1) недостаточная гибкость и маневренность в принятии решений, поскольку стратегические вопросы решаются на общем собрании акционеров один раз в году, а оперативные проблемы возникают постоянно;
- 2) организовать акционерное общество технически гораздо сложнее, чем зарегистрироваться частным предпринимателем или образовать общество с ограниченной ответственностью. Уставный фонд акционерного общества должен составлять 1250 минимальных зарплат, причем данная сумма является обязательной и вносится единовременно. При организации общества с ограниченной ответственностью необходимо внести 625 минимальных зарплат;
- 3) самым важным недостатком корпораций является двойное налогообложение ее доходов, когда вначале облагаются налогом чистая прибыль предприятия, а затем часть прибыли, распределенная между акционерами (дивиденды), облагается индивидуальным подоходным налогом;
- 4) наличие усложненной иерархической системы управления, при которой организация не всегда оперативно отвечает на возникающие вопросы.

Противники акционерной формы собственности ссылаются на то, что история первых акционерных обществ в Западной Европе помнит множество личных трагедий, связанных с хозяйственным крахом или финансовыми авантюрами. Они утверждают, что в период становления и развития новых форм предпринимательства, в условиях непрерывной перемены нормативной базы в Украине и отсутствия достаточного опыта необходимо особое внимание уделять стабильности деятельности акционерных обществ и гарантий для рядовых владельцев акций [4, 8]. Безусловно, все эти утверждения правильны, но только до определенных пределов.

Предпринимательство по сути своей является деятельностью, основанной на сознательном, преднамеренном риске. Оно связано с нестрахуемым риском. Предприниматель

прекрасно осознает, что в случае неудачи он может потерять не только денежные накопления, но и свое имущество. Он не имеет никаких гарантий в том, что его продукция будет куплена, и что полученная выручка покроет издержки и принесет ему прибыль. Конечно, умение делать точные расчеты и предвидеть рыночную конъюнктуру снижает вероятность неудачи, но устранить полностью риск невозможно. На основании вышеперечисленного можно утверждать, что инвестор рискует, покупая акции, но не менее его рискует частный предприниматель, занимаясь собственным бизнесом.

Следующим моментом является то, что в данное время местный украинский капитал довольно слаб, кредиты в банковских организациях получить проблематично, дотации и субсидии от государства на развитие собственного бизнеса являются нереальностью. Вместе с тем, украинские граждане тратят достаточно большие деньги на удовлетворение личных, индивидуальных потребностей (туризм, приобретение авто, дорогостоящие ремонты в квартирах и др.). Эти деньги не попадают в банки в связи с недоверием населения к данным организациям. Кроме того, банки на депозитах определяют фиксированный процент, а при вложениях в акции можно получить более высокие дивиденды. Но неразвитость фондового рынка препятствует приобретению акций. Не все граждане имеют представление и понятие о фондовой бирже и отсюда нежелание вкладывать в нее собственные накопленные средства. Такого объекта кредитования, как приобретение акций частных предпринимателей, обществ с разной степенью ответственностью, которые характеризуются приближенностью к инвесторам и понятной схемой вложения средств, в Украине не существует.

В реальности в производственной и торговой сфере происходит микрокредитование отдельных предпринимателей, но это осуществляется на уровне личных контактов, не носит массового характера и не подкреплено юридически, так называемый межхозяйственный кредит.

Решать вопрос предлагается следующим образом. Необходимо провести экономический эксперимент по предоставлению прав частным предпринимателям, обществам с ограниченной и неограниченной ответственностью и другим предпринимательским организациям выпустить первоначальную партию акций с последующей продажей их населению. Превратить отдельный регион в плацдарм интенсивного налаживания экономики. Для этого необходимо, прежде всего, разработать и придать региону особый статус, наделить широким спектром существенных налоговых преференций, а также других форм возмездной и безвозмездной государственной поддержки. В другом виде эксперимент можно провести в существующей свободной экономической зоне.

В существующих условиях физические лица — частные предприниматели несут полную имущественную и другую ответственность за результаты собственной деятельности.

Функционирование предпринимателей — физических лиц законодательно не предусматривает отделение имущества, которое необходимо для осуществления предпринимательской деятельности, из общей массы принадлежащего ему имущества. По решению суда с него может быть конфисковано все принадлежащее ему имущество. В этом состоит отличие юридического лица от физического лица, при котором в первом случае (юрлицо) несет ответственность только тем имуществом, которое приобретено в результате совместной деятельности предприятия. Говоря другими словами, не происходит смешения личной собственности и коллективной, приобретенной в результате совместной деятельности после начала работы фирмы. Это является препятствием для развития украинских предпринимательских структур, поскольку для частного предпринимателя существует реальная угроза лишиться собственного имущества в результате неудачи. Физические лица — предприниматели не могут финансировать свою деятельность с помощью выпуска облигаций или других ценных бумаг, которые конкретизируют отношения кредита (кроме векселя). Физические лица — предприниматели полностью отвечает по своим обязанностям, но не формирует уставной капитал, резервный и дополнительный.

С точки зрения авторов, деление предпринимателей на юридические и физические лица является условным и скорее относится к правовым вопросам, чем к экономическим. Если данный вопрос служит препятствием для массового акционирования предпринимателей, то его необходимо устранить путем уравнивания прав физических и юридических лиц.

В традиционных акционерных обществах номинальная стоимость выпущенных акций должна равняться размеру уставного фонда акционерного общества. Уставный фонд зачастую равен сумме материальных и финансовых активов действующего предприятия. Говоря иными словами, стоимость всех выпущенных акций не должна превышать цены основных фондов, находящихся в распоряжении производственного коллектива. Акция свидетельствует о долевом участии в уставном фонде акционерного общества, дает право его участнику на получение части прибыли в виде дивидендов и на участие в распределении имущества в случае его ликвидации. Ответственность акционера не может превышать стоимость принадлежащих ему акций.

В обществах с ограниченной ответственностью допущенный ущерб оплачивается суммой, не превышающей уставной фонд.

В малом предпринимательстве необходимо законодательно определить величину финансовой ответственности по аналогии с уставным фондом акционерного общества. В зависимости от величины оборота частных предпринимателей разработать шкалу. В ней установить взаимосвязь используемых денежных средств с величиной потерь в случае краха предприятия. Данная шкала может копировать налоговую, при которой уровень налогов напрямую зависит от индивидуальных доходов.

Результаты исследования показали что, интересным фактом является то, что существуют определенное сходства и различия между венчурными фирмами и акционированиям малых (средних) предприятий в Украине.

Идентичность состоит в том, что :

1) в обеих случаях денежные средства привлекаются под сформированные структурные подразделения, имеющие определенным опыт. Целью является повышение эффективности функционирования;

2) необеспеченные на первичном этапе, «пустые» акции венчурных предприятий приобретают не все граждане, а лишь склонные к риску. Аналогично, в случаях акционирования малых (средних) предприятий в Украине покупать акции будут определенные лица, которые верят в потенциальный рост данных фирм.

Отличия заключаются в следующем :

1) в США, где венчурные фирмы распространены наиболее широко, они занимаются в основном наукоемкими отраслями экономики, специализируются на инженерных разработках, т.е. на коммерческой апробации научно-технических достижений. В Украине предлагается перенести данный вид деятельности из научной сферы в производство и торговлю;

2) в западных странах венчуры функционируют в форме акционерных обществ. Авторы данной статьи предлагают предоставить право выпускать акции также иным предпринимательским структурам;

3) венчурные фирмы выпускают акции после появления первого (сигнального) экземпляра продукции, непосредственно на этапе внедрения в производство реального товара, акционирование имеет своей целью аккумуляцию свободных денежных средств.

Выводы. В заключении следует отметить, что в отношении предпринимательства нужна система надежного статистического мониторинга. Благодаря этому мониторингу можно будет составить четкую программу поддержки и развития предпринимательства, ведь опыт мирового развития показывает, что в условиях экономического кризиса политика, ориентированная на оказание помощи и содействие развитию предпринимательства, дает ощутимые результаты в достижении сбалансированного экономического роста.

Малое предпринимательство как составляющая современного производства во многом способствует поддержанию конкурентного тонаса в экономике, создает естественную социальную опору общественному устройству, организованному на началах рынка.

Поэтому предлагается на законодательном уровне предоставить возможность эмиссии акций участникам малого предпринимательства и предпринимательским обществам; законодательно разрешить привлекать свободные денежные средства работников малых предприятий и населения для увеличения оборотных фондов малых организаций, нуждающихся в их пополнении; решить экономико-правовые вопросы на стыке юридических и физических лиц; обосновать размеры уставного фонда в малом предпринимательстве.

Литература:

1. Про державну підтримку малого підприємництва : Закон України від 19.10.2000 року № 2063-III // Відомості Верховної Ради України. — 2000. — № 51-52 — Ст. 447.
2. Андреев В. К. Право собственности в России / В. К. Андреев. — М. : И-зд-во БЕК, 2004. — 144 с.
3. Бандурин В. В. Корпоративное управление в условиях рынка (на примере финансово-промышленных групп) / В. В. Бандурин, Л. П. Беленький, В. В. Блинов. — М. : 2005. — 118 с.
4. Власова В. М. Основы предпринимательской деятельности. Экономическая теория / под ред. В. М. Власовой // Финансы и статистика. — М., 1994.
5. Дзюбик С. Д. Основи економічної теорії: навчальний посібник / С. Д. Дзюбик, О. С. Ривак. — К. : Знання, 2006. — 481 с.
6. Дідківська Л. І. Державне регулювання економіки : навч. посіб. 5 — те вид, стер. / Л. І. Дідківська, Л. С. Головка. — К. : Знання, 2006. — 213 с.
7. Иванов А. Н. Инвестиционные и консультационные услуги иностранных банков / А. Н. Иванов // Деньги и кредит. — 2000. — №5.
8. Ковальов Є. В. Сучасне підґрунтя прискореного промислового розвитку України / Є. В. Ковальов // Вісник НТУ «Харківський політехнічний інститут». Збірник наукових праць. Тематичний випуск: Технічний прогрес і ефективність виробництва. — Х. : НТУ «ХПІ». — 2008. — № 1-1, 183 с.
9. Селіверстова Л. С. Організаційно-правові форми підприємств в системі корпоративного управління / Л. С. Селіверстова // Економіка та держава. — 2010. — № 1. — С. 32-34.
10. Стадник В. В. Інноваційний менеджмент : навч. посіб / В. В. Стадник, М. А. Йохна. — К. : Академвидав, 2006. — 464 с.

Надійшла до редколегії 24.02.2012 р.