

ФУНКЦІЇ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ У РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Монографія колективу авторів Київського національного торговельно-економічного університету за редакцією доктора економічних наук, професора А. А. Мазаракі* присвячена підвищенню ролі оптової торгівлі у збалансованому розвитку національної ринкової економіки як організуючої ланки, що прискорює товарообіг, впливає на виробництво та активізує споживання на товарному ринку, диктує необхідність поглибленого вивчення процесів, що виникають у цій підгалузі торгівлі. Актуальність проблематики дослідження водночас обумовлює наявні та прогресуючі недоліки функціонування оптової торговельної діяльності в Україні.

Структура монографії колективу авторів характеризується логічністю та послідовністю викладення матеріалу, а її зміст високим науковим рівнем постановки і розгляду проблем, системним підґрунтям і необхідним інформаційним насиченням.

Глибоке дослідження, проведене авторами, дало змогу у першому розділі роботи обґрунтувати теоретико-методичні засади здійснення оптової торговельної діяльності, розкрити базові поняття і зміст цієї діяльності, удосконалити класифікацію суб'єктів оптової торгівлі з урахуванням сучасних тенденцій її розвитку, охарактеризувати місце оптової торгівлі в ринковій системі господарювання.

Визначення основних сутнісних характеристик оптової торгівлі дозволило науковцям раціонально структурувати уявлення щодо її ролі у забезпеченні товароруку та створенні валового внутрішнього продукту країни.

Новизною підходу вирізняється розкриття у другому розділі організаційно-економічного механізму оптової торговельної діяльності, сучасною формою якого є комплекс взаємопов'язаних бізнес-процесів та операцій у їх певній послідовності та оцінка ефективності (результативності) кожного з них. Детальний розгляд сутності цього механізму, визначення змісту бізнес-процесів та операцій, що їх обумовлюють, дали змогу авторам розкрити глибинні зв'язки між ними, що спрямовані передусім на задоволення потреб зовнішніх споживачів, оптимізацію складу витрат та підвищення ефективності діяльності підприємств оптової торгівлі.

* Оптова торгівля в Україні : монографія / А. А. Мазаракі, Г. М. Богославець, О. М. Трубей, А. М. Носуліч ; за ред. А. А. Мазаракі. — Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. — 208 с. — ISBN 978-966-629-780-1.

Цілком доречно фахівці у своїй науковій праці розглядають питання змісту і співвідношення понять «оптова торгівля» і «торговельне посередництво», що допомагає осмислити не лише організаційно-правові, а й економічні особливості останнього з позицій перспектив його розвитку в нашій країні.

Використовуючи запропоновану в роботі систему показників розвитку та сукупність теоретичних підходів і емпіричних методів економічного аналізу, у третьому розділі монографії проведено комплексне дослідження сучасного стану господарювання суб'єктів оптової торговельної діяльності в Україні. Проведений аналіз надав можливість виявити сучасні тенденції розвитку оптової торгівлі загалом і оптової торгівлі споживчими товарами, зокрема, виокремити чинники зовнішнього та внутрішнього середовища, що впливають на результативність галузі, визначити основні проблеми функціонування суб'єктів оптової торгівлі. Для їх вирішення у четвертому розділі монографії обґрунтовано економічні важелі розвитку оптової торгівлі і, насамперед, пріоритетні напрями її державного регулювання, концептуальні засади стратегічного управління підприємствами оптової торгівлі з урахуванням інтеграційних процесів.

Таким чином, можна стверджувати, що монографія є творчим, завершеним дослідженням авторів, яке містить постановку і вирішення завдань розвитку оптової торгівлі.

Праця має теоретичне та практичне значення і може бути корисною для широкого кола науковців, представників торговельного бізнесу, аспірантів, студентів.

Гросул В. А.,

д. е. н., професор, завідувач кафедри прикладної економіки Харківського державного університету харчування та торгівлі