

## КОМПЛЕКСНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ПРОБЛЕМ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ У ТОРГІВЛІ

Монографію «Управлінський облік у торгівлі»<sup>\*</sup> кандидата економічних наук, доцента, докторанта кафедри обліку та оподаткування Київського національного торговельно-економічного університету О. В. Фоміної присвячено сучасному стану та розвитку ринкових відносин в Україні, які привели до необхідності адекватного відображення всіх змін у процесах, що відбуваються під час здійснення господарської діяльності. Світова тенденція свідчить, що інформація про характер і напрями змін перетворюється у важливий ресурс стратегічної діяльності всіх суб'єктів ринку.

У зв'язку з цим поява функціональних досліджень, які відображають теоретичні й практичні аспекти інформаційного забезпечення управління підприємством за умов інституційних трансформацій світової та вітчизняної економіки, є вельми своєчасною і важливою подією в науковому світі.

Наукова цінність монографії полягає у подальшому розвитку теорії та методології управлінського обліку, ефективне функціонування якого надає можливість користувачам отримувати більш об'єктивну, повну та своєчасну інформацію для досягнення впевненості у реалізації своїх інтересів.

За своєю структурою основний зміст монографії складається з п'яти логічно-побудованих і пов'язаних між собою розділів.

Перший розділ «Теоретичні передумови становлення та розвитку управлінського обліку підприємств торгівлі» є дослідженням історичної ретроспективи розвитку управлінського обліку, що дало змогу ідентифікувати сутність управлінського обліку та охарактеризувати сучасний етап його розвитку.

У другому розділі «Методологія системи управлінського обліку на підприємстві торгівлі» надано визначення категорій «процедури управлінського обліку», «інструментарій управлінського обліку» та удосконалено поняття методу управлінського обліку. Розроблено системну класифікацію процедур інструментів та методів управлінського обліку. Системний погляд на інструментарій управлінського обліку сприяє поглибленому вивченню і широкому використанню різноманітних інструментів, які згруповані за різними ознаками. Формування облікового механізму щодо завдань управління в системі управлінського

<sup>\*</sup> Управлінський облік у торгівлі : монографія / О. В. Фоміна — Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. — 468 с

обліку є умовою реалізації концепції управлінського обліку в практичній діяльності підприємств торгівлі. Крім того, запропонована класифікація дозволила впорядкувати термінологічний апарат дослідження системи управлінського обліку в цілому, та на підприємствах торгівлі зокрема, а також розробити методологічне забезпечення аналітичних процедур.

У третьому розділі монографії досліджено тенденції та особливості фінансового розвитку підприємств торгівлі України. Наведено загальну оцінку стану та проблем розвитку торговельного підприємництва України. Надано характеристику основних параметрів платоспроможності та фінансової стійкості підприємств, а також фінансових індикаторів ефективності розвитку підприємств торгівлі України за останні п'ять років. Це дало змогу виявити особливості діяльності підприємств торгівлі, які впливають на цільову структуру управління управлінського обліку для торговельної галузі. Крім того, визначено проблеми функціонування з позиції виокремлення найважливіших аспектів діяльності підприємств торгівлі, управління якими потребує удосконалення.

За результатами дослідження теоретико-методологічних засад управлінського обліку та тенденцій його розвитку, враховуючи останні тенденції торгівлі, обґрунтовано концепцію системи управлінського обліку та визначено цільові параметри формування системи управлінського обліку та управлінської звітності на підприємствах торгівлі. Крім того, проведено аналіз інноваційних систем управлінського обліку та розвинуто метод управлінського обліку на основі теорії обмежень, що знайшло своє відображення у четвертому розділі монографічного дослідження.

Особливу практичну цінність має п'ятий розділ «Організація та інформаційна підтримка управлінського обліку на підприємстві торгівлі», в якому висвітлено концептуальні основи організації системи управлінського обліку, що сприяло виробленню авторського підходу до обґрунтування вибору організаційної побудови системи управлінського обліку на підприємстві торгівлі. Представлено розроблену методику діагностики управлінського обліку та моніторингу управлінської звітності, яка може бути прийнятна і для підприємств інших галузей.

Загалом монографія виконана на високому професійному рівні, достатньо проілюстрована графічним і табличним матеріалом, є легкою для сприйняття за стилем, логічною за структурою викладу, являє собою завершене самостійне наукове дослідження, виконане на актуальну тему, має наукову і практичну цінність. Результати дослідження можуть бути використані науковцями, викладачами, слухачами та студентами ВНЗ.

*Камінська Т. Г.,*

*д. е. н., професор,*

*ректор Київського кооперативного інституту бізнесу і права,*

*сертифікований професійний бухгалтер АПВ (САРА),*

*член Федерації аудиторів, бухгалтерів і фінансистів АПК України*