
КРИТИКА ТА БІБЛІОГРАФІЯ

КОМПЛЕКСНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОБЛЕМ ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ СТРАТЕГІЇ В ТОРГІВЛІ

Монографію «Логістичні стратегії в торгівлі»* кандидата економічних наук, доцента, докторанта кафедри торговельного підприємництва та логістики Київського національного торговельно-економічного університету Н. Б. Ільченко присвячено дослідженню проблем формування логістичної стратегії підприємством торгівлі в сучасних умовах. Процеси глобалізації відчутно виявляються у розвитку діяльності підприємств торгівлі в Україні, що мають як позитивні, так і негативні наслідки. Під впливом інтенсифікації діяльності, розвитком міжнародних роздрібних мереж з сучасними відпрацьованими технологіями виникає потреба впровадження нової філософії формування логістичної стратегії та оптимізації бізнес-процесів підприємства торгівлі в Україні. У зв'язку з цим поява функціональних досліджень, які відображають теоретичні та практичні аспекти формування логістичної стратегії у торгівлі, є актуальною та своєчасною.

Наукова цінність монографії полягає в обґрунтуванні теоретичних та методологічних підходів до запровадження інтегрованої стратегії логістичного управління з використанням збалансованої системи показників. Автором доведено доцільність відповідальності при застосуванні стратегії у ланцюгу поставки товарів (*Corporate Social Responsibility, CSR*), що може бути впроваджена у діяльність всіх вітчизняних підприємств. Розроблено механізм функціонування структури ланцюгів розподілу автокомпонентів за перспективами збалансованої системи показників (*Balanced Score Card, BSC*).

Практичне значення монографічного дослідження полягає у тому, що основні положення та результати, запропоновані автором, можуть використовуватися науковцями у подальшому вивченні сучасних проблем теорії та методології досліджень, підприємствами торгівлі при формуванні та розробленні логістичних стратегій.

* Логістичні стратегії в торгівлі : монографія. Київ : Київ. нац. торг. екон. ун-т, 2016. 432 с.

Монографія складається з чотирьох розділів, у яких обґрунтовано теоретико-методологічні аспекти розвитку логістичної стратегії, сучасні підходи до управління логістичними ланцюгами поставок товарів, організаційно-економічний механізм регулювання логістичної діяльності підприємства торгівлі, а також запропоновано рекомендації щодо розробки та впровадження логістичних стратегій на підприємствах торгівлі.

Новизна авторського підходу полягає у розвитку та уточненні теоретичних, методологічних та методичних засад формування логістичної стратегії підприємством торгівлі, оптимізації логістичних бізнес-процесів у ланцюгу поставки товарів та оцінювання ключових факторів, що впливають на вибір учасників логістичного ланцюга.

У першому розділі «Теоретичні аспекти формування логістичної стратегії підприємством торгівлі» автором доведено, що формування логістичної стратегії являє собою комплексний, впорядкований та інтегрований процес, спрямований на покращання логістичного обслуговування та обґрунтування рішень, що впливають на підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства торгівлі. Проаналізовано теоретичні та методологічні підходи до визначення основних типів та видів логістичних стратегій на підприємстві торгівлі.

У другому розділі «Науково-методичні підходи до розробки стратегії управління логістичною діяльністю» проведено дослідження складових механізму управління ланцюгами поставки товарів. Автором запропоновано алгоритм формування логістичної стратегії на підприємстві торгівлі; досліджено потокові процеси, що формуються у ланцюгах поставки товарів; визначено критерії формування взаємовідносин з контрагентами-постачальниками; викладено методичні підходи до формування логістичної стратегії підприємством торгівлі в умовах зміни динамічного середовища логістичної системи. Проведено дослідження особливостей розміщення власних та на умовах аутсорсингу розподільчих центрів провідними роздрібними торговельними мережами, що функціонують в Україні.

У третьому розділі «Організаційно-економічне забезпечення реалізації логістичної стратегії на підприємстві торгівлі» досліджено особливості формування ланцюгів поставки на ринку автокомпонентів в Україні, проаналізовано систему дистрибуції. Автором визначено фактори, що впливають на вибір дистриб'ютора на ринку автокомпонентів, розроблено багатомірну модель управління ланцюгами поставки в оптовій торгівлі, заснованій на функціональній залежності учасників у складних та багаторівневих ланцюгах поставки. Вартий уваги запропонований автором методичний інструментарій побудови моделі створення власного розподільчого центру та моделі його використання роздрібними торговельними мережами на умовах аутсорсингу.

Проведено дослідження впровадження сучасних інформаційних систем та технологій на підприємствах торгівлі. Практичну цінність має

розроблена автором система управління ланцюгами поставки товарів, що формує підприємство торгівлі (з використанням моделі Захмана), та спроектована на цій основі інфраструктура управління ІТ-системою.

Четвертий розділ «Теоретико-методологічні засади та методичне забезпечення оцінювання ефективності управління логістичною діяльністю на підприємстві торгівлі» присвячений впровадженню методологічних підходів та практичного інструментарію оцінювання збалансованих показників управління ланцюгами поставки товарів на підприємствах торгівлі з використанням процесно-орієнтованої моделі *SCOR*. Розроблено діагностичні показники ланцюга поставки за тривірневою моделлю на прикладі ринку автокомпонентів України. Заслуговує на увагу сформульований автором підхід до визначення показників, які підвищують/знижують ефективність логістичної діяльності підприємства торгівлі. Запропоновано показники та стандарти оцінювання логістичного обслуговування на ринку автокомпонентів, встановлено цілі та можливі ключові показники ефективності функціонування структури ланцюгів розподілу автокомпонентів та відповідальність учасників ланцюга поставки за перспективами *BSC*. Визначено стратегію корпоративної соціальної відповідальності у ланцюгах поставки товарів, обґрунтовано термін «логістичний ризик», проведено класифікацію ризиків, що можуть виникати у ланцюгах поставки товарів та розроблено модель оцінювання впливу логістичних ризиків на господарську діяльність підприємства торгівлі.

Монографія має практичну цінність, виконана на високому професійному рівні, підкріплена ілюстративним матеріалом, є логічною за структурою викладення, легкою для сприйняття за стилем, являє собою завершене самостійне наукове дослідження та буде корисна для фахівців з логістики, а також тих, хто на науковому та практичному рівнях вирішує проблеми впровадження логістичних стратегій. Видання цієї монографії є логічним продовженням наукових досліджень Ільченко Наталії Борисівни, а сама монографія містить обґрунтованість наукових поглядів автора.

Смерічевська С. В.,

д. е. н., професор кафедри логістики

Національного авіаційного університету