

ЗМІСТ

СВІТОВА ЕКОНОМІКА ТА МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ

КАЛЮЖНА Н., СТОРОЖЧУК В.	Україна у системі діагональної кумуляції Пан-Євро-Мед	5
ОНИЩЕНКО В.	Методологічний дискурс міжнародного економічного партнерства	19
МЕЛЬНИК Т., ВАРІБРУСОВА А.	Національні бренди у глобальній економіці: компаративний аналіз	32
БОЙКО М., ВЕДМІДЬ Н., ОХРІМЕНКО А.	Транзитивність національної туристичної системи	55
АКІНБОЛА О. А., АЛАКА Н. С., КОВО С. А.	Взаємозв'язок між організацією навчання кадрів та рівнем конкурентоспроможності на зовнішніх ринках	70
КОРЖ М.	Цінове оптимізаційне моделювання в міжнародному маркетингу	87
НІКОЛАЄЦЬ К.	Трудова міграція до країн Європейського Союзу: фактори та наслідки	101

ФІНАНСИ, ОПОДАТКУВАННЯ, АУДИТ

ОТКАЛЕНКО О.	Адміністрування податку на додану вартість в умовах євроінтеграції	116
КОПЧИКОВА І.	Внутрішній контроль у системі управління товарними втратами	130

C O N T E N T

WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL TRADE

KALIUZHNA N., STOROZHCHUK V.	Ukraine in the system of diagonal cumulation Pan-Euro-Med	5
ONISHCHENKO V.	Methodological discourse of international economic partnership	19
MELNYK T., VARIBRUSOVA A.	National brands in the global economy: a comparative analysis	32
BOIKO M., VEDMID N., OKHRIMENKO A.	The transitivity of the national tourism system	55
AKINBOLA O. A., ALAKA N. S., KOWO S. A.	The relationship between the organization of personnel training and the level of competitiveness in foreign markets	70
KORZH M.	Price optimization modeling in international marketing	87
NIKOLAIETS K.	Labour migration to the European Union countries: factors and consequences	101

FINANCES, TAXATION, AUDIT

OTKALENKO O.	Administration of Value Added Tax in the conditions of European integration	116
KOPCHYKOVA I.	Internal control in the management system of commodity losses	130

СОДЕРЖАНИЕ

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

КАЛЮЖНАЯ Н., СТОРОЖЧУК В.	Украина в системе диагональной кумуляции Пан-Евро-Мед	5
ОНИЩЕНКО В.	Методологический дискурс международного экономического партнерства	19
МЕЛЬНИК Т., ВАРИБРУСОВА А.	Национальные бренды в глобальной экономике: компаративный анализ	32
БОЙКО М., ВЕДМИДЬ Н., ОХРИМЕНКО А.	Транзитивность национальной туристической системы	55
АКИНБОЛА О. А., АЛАКА Н. С., КОВО С. А.	Взаимосвязь между организаций обучения кадров и уровнем конкурентоспособности на внешних рынках	70
КОРЖ М.	Ценовое оптимизационное моделирование в международном маркетинге	87
НИКОЛАЕЦ Е.	Трудовая миграция в страны Европейского Союза: факторы и последствия	101

ФИНАНСЫ, НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ, АУДИТ

ОТКАЛЕНКО Е.	Администрирование налога на добавленную стоимость в условиях евроинтеграции	116
КОПЧИКОВА И.	Внутренний контроль в системе управления товарными потерями	130